

附件 2

抚松县2025年度县域商业建设行动项目清单

年度	项目位置	项目名称	建设类型	承办单位	计划补贴金额	补贴比例	建设内容	建设周期	实现功能
2025	抚松县	乡（镇）商贸中心建设改造	基本型	企业	50 万元	50%	改造 1 个乡（镇）商贸中心，对被确定为乡（镇）商贸中心建设改造对象的乡（镇）大中型商超、集贸市场等市场主体的作业场地改造、服务功能升级。	2025 年 4 月 -2025 年 12 月	打造乡镇商业集聚区。
		乡（镇）下沉供应链企业前置仓建设改造	基本型	企业	10 万元	50%	改造 1 个乡（镇）下沉供应链企业前置仓，支持作业场地建设改造、服务功能升级两类改造项目。	2025 年 4 月 -2025 年 12 月	提供直供直销、集中采购、统一配送、库存管理等服务。
		人参商品化预处理中心建设改造	基本型	企业	240 万元	50%	改造 2 个人参商品化预处理中心，支持作业场地建设改造、服务功能升级两类改造项目。	2025 年 4 月 -2025 年 12 月	加强标准和品牌应用，提高农产品商品转化率。
		乡（镇）级农产品商品化预处理中心建设改造	基本型	企业	100 万元	50%	改造 4 个乡（镇）级农产品商品化预处理中心，支持作业场地建设改造、服务功能升级两类改造项目。	2025 年 4 月 -2025 年 12 月	加强标准和品牌应用，提高农产品商品转化率。
		支持农产品上行		企业	26 万元	100%	支持人参与其它农产品渠道体系建设。	2025 年 4 月 -2025 年 12 月	拓宽农产品上行渠道，提高农村电子商务应用水平。
		建设改造人参数字化销售专区（柜）1 个		企业	3 万元	50% /100%	支持在县城、乡镇、本县风景名胜区的传统商贸流通企业或综合体、大中型超市及服务区建设改造人参数字化销售专区（柜）1 个。配备数字化触摸查询一体机、智能自动售货机、二维码等人参品牌产品链接数字化幕墙、简易人参样品展柜等。	2025 年 4 月 -2025 年 12 月	推动人参产品在省内外提升知名度、激发市场活力、扩大销售规模。
总计					429 万元				